# **DISTRETTO DEL COMMERCIO ALTO MILANESE QUESTIONARIO PER LE IMPRESE**

*Il presente questionario del Distretto del Commercio dell’Alto Milanese è finalizzato alla consultazione delle imprese dei settori interessati del Distretto e con unità locale nei Comuni del Distretto per l’analisi dei bisogni e delle priorità espresse dalle imprese e dagli operatori locali. Obiettivo della consultazione è quello di valutare la situazione attuale del commercio nell’area del Distretto e contribuire alla programmazione partecipate nella definizione di obiettivi, priorità e misure di intervento della proposta progettuale del Piano del Distretto 2022-2024 in risposta al Bando della Regione Lombardia Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024*

# D1-In quale comune del Distretto ha sede la vostra unità locale

|  |  |
| --- | --- |
| **Comune** | |
| Inveruno | 🞎 |
| Arconate | 🞎 |
| Bernate Ticino | 🞎 |
| Buscate | 🞎 |
| Cuggiono | 🞎 |
| Magnago | 🞎 |

# D2-In quale settore opera la vs attività

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia Merceologica (solo per commercianti, operatori economici** | |
| Esercizi di vicinato: alimentari/non alimentari | 🞎 |
| Pubblici Esercizi: bar, ristoranti, pizzerie, alberghi, ecc. | 🞎 |
| Articoli diversi per la casa | 🞎 |
| Divertimento e tempo libero: librerie, edicole, cartolerie, giocattoli, agenzie di viaggio, tabaccai | 🞎 |
| Igiene/Bellezza/Salute: farmacia, ottica, erboristerie, profumerie, parrucchiere, estetica, ecc. | 🞎 |
| Commercio di articoli vari per la persona: abbigliamento, pelletterie, calzature, gioiellerie, ecc | 🞎 |
| Servizi diversi: lavanderia, calzoleria, toelettatura animali, assicurazioni, agenzia immobiliare, | 🞎 |
| Carburanti e autoricambi, vendita cicli, motocicli e autoveicoli | 🞎 |
| Altro: liberi professionisti, uffici, musei, teatri, veterinari, ecc. | 🞎 |

# D3- Quali tra le seguenti tipologie di spese ha sostenuto dal **28 marzo 2022** e/o dovrà sostenere nei prossimi 12 mesi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologie spese sostenute/da sostenere** | |
| Opere edili e impianti | 🞎 |
| Arredi e strutture temporanee | 🞎 |
| Macchinari, attrezzature ed apparecchi | 🞎 |
| Veicoli ad uso commerciale | 🞎 |
| Acquisto di licenza pluriennale software, piattaforme informatiche, applicazioni, siti web ecc. | 🞎 |
|  | 🞎 |
| Consulenze, studi ed analisi | 🞎 |
| Canoni annuali per software, piattaforme informatiche, applicazioni, siti web ecc. | 🞎 |
| Spese per eventi e animazione | 🞎 |
| Promozione, comunicazione pubblicità | 🞎 |
| Formazione del titolare o dei lavoratori | 🞎 |
| Affitto dei locali per l’esercizio dell’attività di impresa | 🞎 |
| Altro, specificare | 🞎 |
|  | 🞎 |

# D4- A quanto ammontano le spese già sostenute (dal 28 marzo 2022) o da sostenere nei prossimi 12 mesi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Ammontare investimenti sostenuti/da sostenere** | |
| Fino a 1.000,00 euro | 🞎 |
| Tra 1.000,00 e 5.000,00 euro | 🞎 |
| Tra 5.000,00 e 10.000,00 euro | 🞎 |
| Oltre 10.000,00 euro | 🞎 |

# D5-Da 1 (minimo) a 5 (massimo) Come valuta le condizioni di **accessibilità e parcheggi** nel Comuni del Distretto?

*Qual è il livello di accessibilità ai negozi con mezzi di trasporto pubblico? Qual è il livello di accessibilità ai negozi con mezzi privati (auto, moto, bici)? C’è adeguata disponibilità di parcheggi, pubblici e privati, comodi e vicini ai negozi? C’è adeguata disponibilità di informazioni per accedere alle vie/piazze del commercio e muoversi in tali aree?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (basso) | 2 | 3 | 4 | 5 (alto) |
| 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

# D6-B. Da 1 a 5, come valuta **l'offerta di negozi e servizi** nei Comuni del Distretto?

*Qual è il livello di varietà dell’offerta di negozi, servizi, ecc. del Comune? Il commercio dei piccoli negozi rischia di scomparire, è un problema rilevante? Gli orari di apertura dei negozi sono adeguati? La presenza di bar e ristoranti è adeguata? Come giudica la rilevanza tra posto di lavoro e consumo? Come giudica la rilevanza tra eventi, manifestazioni e consumo? Qual è il livello di servizi per la fruizione dell’offerta commerciale (carta fedeltà, servizi web, ecc.)? L’offerta commerciale è peggiorata a causa del Covid-19?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (basso) | 2 | 3 | 4 | 5 (alto) |
| 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

# D7- Come valuta la **qualità dell'arredo urbano** nei Comuni del Distretto?

*Qual è il livello di degrado degli edifici nelle zone commerciali e limitrofe del Comune? Qual è il livello di pulizia degli spazi pubblici? Qual è il grado di sicurezza del Comune, rispetto episodi di microcriminalità? Qual è la qualità degli spazi pubblici (piazze, marciapiedi, aree di sosta pedonale)? Qual è il livello di accesso pedonale nelle zone commerciali (piacevole, …)? Qual è il valore storico-culturale del Comune?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (basso) | 2 | 3 | 4 | 5 (alto) |
| 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

# D8 - **Misure del Distretto a sostengo delle imprese:** Come giudica l’utilità delle seguenti misure di intervento a sostegno delle attività economiche del Distretto?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 (basso) | 2 | 3 | 4 | 5  (alto) |
| Incentivi finanziari alle imprese | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Misure di premialità fiscali, urbanistiche (TOSAP, TARI) | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Sostegno al riconoscimento delle attività storiche | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Creazione di una carta fedeltà del Distretto | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Creazione piattaforma di servizi digitali Distretto | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Formazione alla transizione digitale | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Comunicazione e promozione del Distretto | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| Calendario di eventi e manifestazioni del Distretto | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

# D9 –**Priorità del Distretto:** con riferimento ai seguenti aspetti quali sono le sue priorità (max 3 opzioni)

|  |  |
| --- | --- |
| Sostenere il rilancio delle attività esistenti | 🞎 |
| Sostenere investimenti per adeguamento standard di sicurezza e protezione | 🞎 |
| Favorire la creazione di nuove attività | 🞎 |
| Agevolare il subentro e/o passaggio generazionale | 🞎 |
| Promuovere le vendite online e servizi di consegna a domicilio | 🞎 |
| Promuovere servizi comuni del Distretto del commercio | 🞎 |
| Altro, specificare … | 🞎 |
|  |  |
|  |

# D10- **Osservazioni e suggerimenti:** Fornire una breve descrizione, osservazioni e suggerimenti per il rilancio del commercio

|  |
| --- |
|  |