



Comune di Magnago

CITTA' METROPOLITANA DI MI

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA

DETERMINAZIONE N. 607 DEL 07/08/2025

OGGETTO:

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI NATALIZI 2025 IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERAZIONE G.C. N. 85 DEL 30/07/2025.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visto il decreto sindacale - prot. n. 8841 in data 01/07/2025 - di attribuzione E.Q. Responsabile del Settore Servizi alla Persona per il periodo 01/07/2025 – 31/12/2025 e comunque sino a nuovo decreto;

Vista la deliberazione C.C. n. 40 del 25/07/2022 di presentazione delle linee programmatiche di mandato 2022/2027;

Vista la deliberazione C.C. n. 43 del 30/12/2024 di approvazione del Documento Unico di Programmazione – DUP 2025/2027;

Vista la deliberazione C.C. n. 44 del 30/12/2024 di approvazione del Bilancio di previsione 2025/2027 e s.m.i.;

Vista la deliberazione G.C. n. 2 del 07/01/2025 ad oggetto: “Approvazione Piano Esecutivo di Gestione 2025/2027 – art. 169 D.Lgs 267/2000” e s.m.i.;

Vista la deliberazione C.C. n. 7 del 28/04/2025 ad oggetto: “Approvazione del Rendiconto di gestione per l’esercizio 2024”;

Vista la deliberazione G.C. n. 54 del 22/05/2025 ad oggetto: “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO 2025/2027) e s.m.i.;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i. ed il D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;

Visto il Regolamento di contabilità;

Visto il regolamento comunale per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 37 del 20/11/2014;

Richiamata la deliberazione G.C. n. 85 del 30/07/2025 avente ad oggetto: “Atto di indirizzo per la sponsorizzazione di eventi di vario genere e per la promozione e la valorizzazione del territorio comunale – periodo settembre/dicembre 2025”;

Dato atto che il sottoscritto è stato individuato come Responsabile del procedimento per la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie per la realizzazione di eventi natalizi 2025;

Dato atto che il legislatore ha stabilito di annoverare tale tipologia di negozio tra i contratti c.d. gratuiti ex art. 13, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023;

Visto il Comunicato ANAC del 20 giugno 2024 relativo agli adempimenti che spettano alle stazioni appaltanti in caso di contratti a titolo gratuito;

Dato atto che trattasi di sponsorizzazione di valore inferiore a € 40.000,00 e che, in tal caso, occorre applicare unicamente gli artt. 1, 2 e 3 del Codice, quindi, attuare i principi del risultato, della fiducia e dell’accesso al mercato oltre che, ovviamente, della verifica dei requisiti ex art. 94 e seguenti del D.lgs. n. 36/2023;

Vista la determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante le Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 – aggiornata con delibera n. 556 del 31 maggio 2017, con delibera n. 371 del 27 luglio 2022 e con delibera n. 585 del 19 dicembre 2023 ed in particolare il paragrafo 2.10 “Contratti di sponsorizzazione ...” e verificato che in caso di sponsorizzazione pura è esclusa dall’ambito dell’applicazione degli obblighi di tracciabilità, in quanto si traduce in un mero finanziamento effettuato dall’operatore economico nei confronti di un soggetto pubblico e che di conseguenza non occorre acquisire il codice identificativo di gara (CIG);

Visti i seguenti documenti allegati alla presente determinazione quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento:

Avviso pubblico **All. A**;
Modello di domanda **All. B**;

Dato atto di aver verificato l’insussistenza dell’obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse per l’adozione del presente provvedimento, ai sensi del Piano Anticorruzione – Legge 190/2012;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le finalità indicate nelle premesse, l’avviso pubblico (**All. A**) e il modello di domanda (**All. B**) finalizzati all’individuazione di sponsorizzazioni finanziarie per la realizzazione di eventi natalizi 2025;
- 2) di dare atto che l’avviso sarà pubblicato nel sito internet dell’Ente e che nella sezione Amministrazione Trasparente sottosezione “*Bandi di gara e contratti*”;
- 3) di dare atto che in caso di accettazione di proposte di sponsorizzazione, previa verifica dei requisiti ex art. 94 e seguenti del D.lgs. n. 36/2023, si procederà alla stipula di un contratto di sponsorizzazione così come previsto nell’art. 7 del Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa.

Il Responsabile del Servizio
Firmato digitalmente
TUNESI Antonella